

Company Profile



Chi Siamo

Logisan è un'azienda che aggrega il potere di acquisto e mette a disposizione degli iscritti le conoscenze e lo strumento per sfruttare la massa critica.

Dove Siamo

La nostra sede è a Firenze.

Cosa Facciamo

- Aggregiamo la domanda dei nostri clienti
- Trattiamo le offerte con i fornitori
- Ricerchiamo nuovi prodotti e nuovi fornitori
- Forniamo mezzi per le procedure di approvvigionamento
- Supportiamo il Quality Management nella redazione dell'albo fornitori e del relativo Rating
- Supportiamo il Controllo di Gestione nel massimizzare il Saving
- Ricerchiamo qualsiasi tipo di materiale in ogni parte del mondo.
- Aggregiamo le forniture più disparate in un'unica fattura a fine mese

Come lo Facciamo

- Studiando con il cliente le soluzioni più aderenti alle esigenze
- Riducendo il numero dei fornitori con cui interfacciarsi, gestendoli ed amministrandoli per lui
- Evitando la ricerca di soluzioni da parte del cliente per ogni problema con i fornitori facendocene carico
- Mettendo a disposizione lo strumento informatico per le procedure di approvvigionamento
- Diminuendo se non eliminando l'uso di fax e telefono per gli ordini
- Fatturando "una" volta al mese invece di decine di volte. Unificando termini e numero di pagamenti
- Eliminando l'archiviazione dei documenti, rilevandone il compito tramite un Repository certificato

Quali servizi offriamo

- Riduzione numero fornitori
- Supporto amministrativo e riduzione fatture
- Acquisti internazionali
- Gestione commesse e relativi approvvigionamenti
- Coordinamento degli approvvigionamenti come supporto ai fornitori
- Gestione internet degli approvvigionamenti
- Reporting attività on-line
- Progettazione e realizzazione di siti internet, gestione di Data Base e applicazioni per l'utilizzo via internet
- Consulenza aziendale e reingegnerizzazione dei processi e procedure di approvvigionamento
- Spend Analysis mirata al raggiungimento del massimo Saving
- Benchmarking su prodotti commercializzati da più fornitori

Introduzione ai servizi

E-procurement

Logisan, ha creato una soluzione Internet-Based dedicata agli uffici acquisti, per l'approvvigionamento via internet.

L'esigenza delle imprese di ottimizzare i tempi e le procedure di approvvigionamento ha portato alla creazione di un sistema E-procurement, basato su internet e completamente automatizzato.

L'uso di strumenti informatici con la conseguente riduzione dei documenti cartacei è uno dei punti caratterizzanti dell'attività di Logisan.

In Logisan sono presenti più di 10.000 articoli, il data base è automaticamente ampliato dai nuovi dati provenienti dallo staff Logisan.

Nel caso un articolo non fosse presente, esiste la possibilità di inoltrare la propria richiesta tramite una procedura dedicata.

Utilizzare questo strumento permette di sostituire i tradizionali mezzi di comunicazione e di consolidare le richieste di fornitura, portando all'eliminazione di moltissimi documenti cartacei, riducendo drasticamente i costi di approvvigionamento.

Per le aziende multiutenza è presente un area corporate accessibile al cliente primario, il quale può assegnare ai propri approvvigionatori un budget di spesa predeterminato e seguire l'andamento dei consumi.

Brokeraggio

Logisan, si presenta anche come fornitore di Brokeraggio sia nazionale che internazionale.

Il lavoro di Logisan consiste nel ricercare le fonti di approvvigionamento più convenienti, in termini di qualità, in qualsiasi parte del mondo, su richiesta dei propri clienti.

Essendo esperto di alcuni segmenti di mercato, in particolare nel settore sanitario, può erogare servizi efficienti e convenienti.

Il fruitore del servizio avrà un valido supporto ed otterrà dei risparmi, dati da un'unica richiesta per qualsiasi prodotto, senza limiti di quantità o di provenienza, e dal calo del numero dei fornitori gestiti.

Un broker è preparato ad operare sia su scala nazionale che internazionale ed a ricercare ovunque prezzi più convenienti, rivolgendosi direttamente alla fonte.

Questo permette di saltare numerosi passaggi commerciali, di usufruire di forniture più rapide e di evitare i ricarichi di costo dei numerosi intermediari.

Operando da anni in questo settore, Logisan ha ormai sviluppato una rete di relazioni con i propri fornitori tale da permettergli una posizione di vantaggio e di conseguenza prezzi e condizioni particolarmente favorevoli.

I fornitori conoscono il potenziale di Logisan nell'aggregare sempre più domanda, ed i clienti possono sfruttare anch'essi questi benefici, ottenendo a loro volta prezzi bassi e servizio di qualità.

Scouting Fornitori

E' il servizio che permette alle aziende di ampliare il bacino di fornitori potenziali favorendo, per ogni categoria di acquisto, l'individuazione e il confronto tra le più competitive alternative di mercato.

La nostra esperienza nello sviluppo di iniziative di approvvigionamento online ci ha permesso di stabilire relazioni con fornitori in tutto il mondo, capitalizzando best practices di acquisto per ogni ambito di spesa.

Questa conoscenza, costantemente aggiornata ed integrata da sistematiche attività di analisi di mercato, è a disposizione delle aziende attraverso l'attività di professionisti con specifica competenza di settore.

Personalizzabile in funzione delle specifiche esigenze del cliente il servizio può includere:

- Raccolta dei requisiti minimi di conformità dal buyer
- Stesura della RDI (Richiesta di Informazioni) e della relativa documentazione di supporto
- Identificazione del target fornitori potenziali
- Contatto preliminare del target
- Invio della RDI al target
- Raccolta e analisi delle risposte alla RDI
- Stesura di report dei risultati ad uso dei buyer

Le attività di ricerca e selezione sono supportate da procedure e strumenti web based che agevolano il contatto dei potenziali fornitori, in ogni parte del mondo e sistematizzano il confronto dei quadri informativi richiesti.

Vendor management

Logisan, ha implementato un sistema di Gestione per l'Albo Fornitori che dopo una valutazione preliminare riesce a monitorare le performance durante il periodo di collaborazione basato su parametri e driver pre impostati.

Dallo sviluppo della strategia, all'esecuzione della Scorecard, allo sviluppo dei piani di azioni correttive,

Logisan dà la possibilità alle aziende di avere un modello organizzativo e di tracciare e gestire efficacemente i trend delle prestazioni e le aree problematiche.

Il processo di Scorecard automatico permette di avere sempre sotto controllo le prestazioni dei propri fornitori tramite degli avvisi che includono:

- Confronto regole configurate con risultati fornitore
- Numero di scostamenti dalle regole configurate
- Implementazione del punteggio in base alle prestazioni del fornitore
- Evidenziazione delle fasi dove il fornitore non è stato conforme
- Ranking automatico dei fornitori più performanti sul proprio storico e sullo storico degli iscritti al portale

Programmi riduzione costi per categoria di spesa

Possiamo ottimizzare gli acquisti nelle diverse categorie di spesa, massimizzando saving ed efficienze di processo.

Il servizio offre la competenza di professionisti per settore specializzati negli acquisti di ogni categoria merceologica, e pieno presidio dei rispettivi mercati di fornitura.

Le competenze specialistiche di Logisan sono a disposizione dei buyer attraverso attività che includono:

- Analisi della spesa per categoria di acquisto
- Analisi del parco fornitori aziendale
- Analisi di mercato
- Definizione requisiti di conformità per nuovi fornitori
- Scouting fornitori, anche a livello internazionale
- Stesura/aggiornamento di specifiche e capitolati di fornitura
- Pianificazione del processo di RFX (richiesta di informazioni, di offerta...)
- Preparazione RFX e documentazione di supporto
- Contatto e formazione dei fornitori invitati alle gare
- Analisi e allineamento offerte
- Stesura di reportistica risultati ad uso dei buyer
- Pianificazione del processo di negoziazione online
- Supporto alla definizione della strategia negoziale
- Configurazione dei parametri e della tipologia di negoziazione in funzione della strategia concordata

Fornitura Integrata

In linea di principio si tratta di un sistema che permette di convogliare le tante piccole richieste di fornitura dell'impresa cliente verso Logisan che si occupa di tutte le procedure e di tutte le operazioni necessarie per far pervenire le merci desiderate al momento desiderato con un'unica fattura, proveniente da Logisan. Da una parte, quindi, si riducono i costi di ogni fornitura da n a 1, dall'altra permette a Logisan di ricavare il proprio margine a "costo zero" per il cliente. Infatti i risparmi resi possibili sono nettamente maggiori dei ricarichi sulla merce applicati. E' evidente che maggiore è il numero dei processi che vengono gestiti con la fornitura integrata, maggiori saranno i benefici derivanti dal recupero di efficienza. Con la forniture integrata, Logisan permette di semplificare i processi aziendali interni, di sopprimere le interferenze procedurali interne ed esterne, riducendo i costi fissi di gestione documentale

Per l'impresa cliente non cambiano le procedure di richiesta di forniture. Semplicemente anziché rivolgersi a centinaia di fornitori, essa fa riferimento ad unico interlocutore: Logisan. Questi analizza le richieste e, se il cliente nella sua richiesta non specifica il nome del fornitore, avvia una ricerca all'interno del proprio data-base.

Un altro grande vantaggio è rappresentato dalla possibilità di eseguire un solo pagamento indipendentemente dalle condizioni di fornitura imposti dai singoli fornitori , i cui termini verranno concordati con Logisan.

Secondo i dati attualmente disponibili, attraverso la fornitura integrata è possibile stimare una riduzione delle componenti cartacee attorno al 75 %

Riassumendo possiamo dire che i costi diretti tagliati riguardano:

1. Il settore acquisti, grazie all'unificazione ed alla graduale riduzione delle richieste e degli ordini, dei solleciti, delle traduzioni, ecc.;
2. Il settore amministrativo, in conseguenza al poter gestire una sola fattura che unifica più posizioni, più fornitori, un solo pagamento ad un solo fornitore (il procurement-provider).
3. L'archiviazione. La riduzione del numero delle transazioni (e dei relativi supporti cartacei) comporta un enorme calo del volume fisico delle archiviazioni e conseguentemente rende più semplice e preciso l'accesso ai documenti.