



Il progetto **Logisan** (decollo 1/6/2004) nasce dall'esigenza di ridurre i costi di acquisto nel settore della sanità privata a livello nazionale. E' un progetto ambizioso che si fa però forte dell'esperienza diretta dei suoi partecipanti e del reale bisogno che questi hanno nel riuscire a risparmiare sugli acquisti in un momento così critico per l'intero settore.

Il criterio su cui si basa è semplicissimo, essere un partner importante, trasparente e affidabile, sia nei confronti dei clienti che dei fornitori. Cioè, essere al centro di un consorzio di acquisto che lavora 24 ore su 24 per farti risparmiare. Il cliente diventa a sua volta parte attiva del processo stesso dando il suo contributo mediante segnalazione di suoi fornitori "free" al fine di farli contattare dal portale e renderli ancora più competitivi nei prezzi grazie agli ingenti volumi totali di acquisto da parte dello stesso; o nella richiesta di particolari prodotti difficilmente reperibili dal singolo.

I vantaggi della clientela sono innumerevoli :

- la possibilità per le piccole strutture di avere la stessa forza contrattuale delle grandi aziende
- la possibilità di avere un mediatore forte che imponga anche severi controlli sulla qualità dei prodotti commercializzati dai produttori
- la possibilità di alleggerire il lavoro del proprio ufficio acquisti e del personale dedicato per poterlo riconvertire a nuovi ruoli o solo a ruoli di controllo.
- la possibilità di avere un partner propositivo nella scelta di un prodotto alternativo che porti benefici alla qualità ed al bilancio aziendale

I vantaggi dei fornitori e produttori sono molti:

- aumentare la propria penetrazione in un mercato non facile popolato da acquirenti diffidenti e meccanismi di acquisto obsoleti che badano più alla conoscenza che alla qualità
- poter contare, forti di prezzi competitivi sul mercato, su un certo numero di acquisti annuali e risparmiare quindi in pubblicità e marketing
- possibilità di immettere sul mercato prodotti da poter vendere nel più breve tempo possibile
- aumentare la propria visibilità grazie a meccanismi di marketing su internet

Il progetto Logisan è un progetto aperto e trasparente che si basa sulla qualità dei prodotti offerti, testati in strutture pilota.

E' **vantaggioso** : gli acquisti vengono accorpati per qualità e necessità per cui i benefici sono evidenti sia nel piccolo, che può appoggiarsi alla forza contrattuale di grandi strutture, che nel grande il quale si ritrova ad essere affiancato da una miriade di piccole strutture. Per un fornitore offre un valido aiuto sulle politiche di marketing da adottare e la possibilità di acquisire nuovi clienti non raggiungibili tramite le normali procedure di rappresentanza abbattendo notevolmente i costi.

E' **trasparente** : il fornitore emette fattura e consegna direttamente al cliente che ha così un totale controllo sui suoi acquisti e sui prezzi praticati dai fornitori.

E' **semplice** : il portale guida l'acquirente tramite il suo pannello di controllo ad effettuare una spesa oculata grazie a meccanismi di dettaglio sulla qualità del prodotto. Il fornitore ha la possibilità di vedere le offerte più basse su ogni singolo articolo e correggere la propria al fine di renderla migliore.

E' **sicuro** : Logisan a tutela dei clienti effettua dei controlli a campione sulla qualità delle transazioni che vengono effettuate nel circuito. Tramite la compilazione di moduli di gradimento, il cliente aiuta direttamente il nostro controllo qualità sulla peculiarità delle offerte che i fornitori promuovono, ed indirettamente altri associati "logisan" indecisi sugli acquisti da fare.

La struttura Logisan, avvalendosi di un gruppo ben affiatato di programmatori, grafici e designer, offre alle aziende anche servizi per il marketing con la produzione di siti internet, sviluppo software, prodotti multimediali e cartacei ai prezzi più concorrenziali che la rete può offrire. E' inoltre in grado di offrire consulenza e servizi ai fornitori per aumentare la propria visibilità su internet.

CAPITOLATO TECNICO

La struttura info-architetturale del portale Web è basata su un Database relazionale Microsoft unico, centralizzato e residente direttamente su web, tecnologia di programmazione Microsoft asp e server Microsoft 2003 di ultima generazione.

Tutto il sistema è amministrato da una applicazione di management di contenuti residente direttamente su web per garantire la massima interazione con il portale e per essere accessibile da una qualsiasi postazione collegata su internet.

La **Home Page** costituisce il fulcro del sito: da essa è possibile accedere, tramite menu, a tutte le informazioni ed i servizi previsti. La veste grafica della Home Page è improntata sulla comunicatività e su gli standard di accessibilità di livello A (secondo le direttive del consorzio W3C) per garantire all'utente un utilizzo immediato e intuitivo.

Il menù è una serie di suggerimenti, fra i quali anche una site map dettagliata accompagnano l'utente in tutta la sua permanenza sul portale.

Menu informativo :

Tramite questo menù l'utente ha a disposizione tutte le informazioni necessarie sulla società, sul tipo di servizio svolto, su come effettuare l'iscrizione nonché sui vantaggi che la procedura Logisan offre.

Menù operativo:

Area clienti

Attraverso l'area clienti, protetta da autenticazione di utente e password, si accede direttamente al motore di ricerca interna ed al proprio "carrello della spesa". Si ha la possibilità di accedere ad informative di dettaglio sui prodotti o sui servizi offerti; tutti i prodotti vengono testati attraverso strutture di settore prima di essere inseriti nel circuito e si dà spazio ad eventuali commenti del cliente che faciliteranno di gran lunga le decisioni commerciali da prendere per determinare il prodotto da acquistare. Oltre a questi due tipi di controlli indiretti vi è inoltre un terzo meccanismo di controllo. Tramite i questionari di gradimento e controllo qualità, nonché tramite controlli a campione sulla merce movimentata il sistema in pratica esclude da solo i prodotti non conformi a quanto espressamente dichiarato dai fornitori e dalle certificazioni che li accompagnano.

Area fornitori

Attraverso l'area fornitori (anche per quest'ultima è necessario un riconoscimento dei dati dell'utente) si accede invece allo storico dei prodotti venduti nel periodo prescelto.

Modulistica

- contratti di adesione, sponsorizzazione, rinnovi contrattuali agevolati, termini. Il formato prescelto è il PDF, tutte le documentazioni dovranno essere compilate e rinviate su un numero di fax dedicato.
- pubblicazione informativa mensile su nuove adesioni, nuovi aggiornamenti dei cataloghi e offerte su particolari prodotti promozionali forniti sia da offerte dirette dei fornitori che da aste on-line.

Sicuri che ogni nuova adesione a **Logisan** avvantaggerà la contrattazione ed ottimizzerà i costi, ci auguriamo di vedervi presto quali nostri affiliati.

LOGISAN Srl